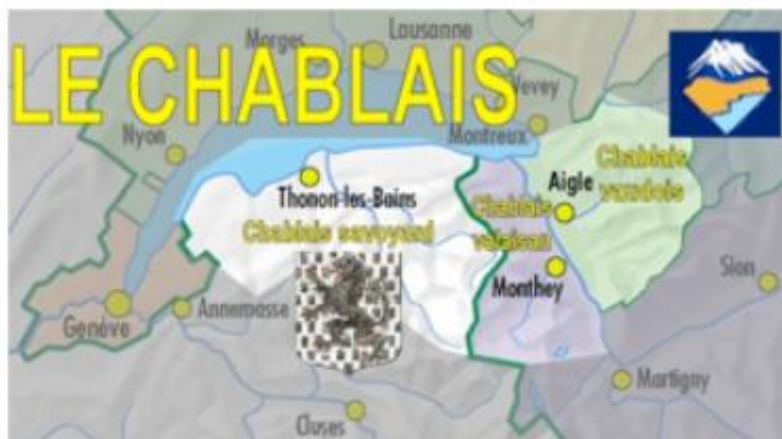


Le samedi 16 Avril

Les Chablais suisses et français s'unissent dans une offre touristique

TRANSFRONTALIER | Lancement du produit touristique "Les 3 Chablais" vaudois, valaisan et haut-savoyard. But: mieux se promouvoir touristiquement.



© DR | Les 3 Chablais, vaudois, valaisan et haut-savoyard s'unissent dans une seule et même offre touristique.

ATS | 15.04.2011 | 11:27

Les Chablais vaudois, valaisan et haut-savoyard ont lancé vendredi au Bouveret (VS) le produit touristique «Les Trois Chablais». L'opération, d'un coût de 1,7 million de francs environ étalés sur trois ans, ancre la collaboration franco-suisse via le programme Interreg.

Douze itinéraires dans les 3 Chablais

«Les Trois Chablais» se décline en douze itinéraires de découverte thématiques pouvant être parcourus en deux à sept jours. La plupart de ces itinéraires traversent la frontière franco-suisse. Les randonneurs effectuent 3 à 4 heures de marche quotidienne agrémentées de visites de sites naturels et culturels. Cette initiative touristique est le fruit de quatre ans de travail, a indiqué Beatrix Hurst, cheffe de projet, portée et lancée par Chablais Région en Suisse et Chablais Léman.

Tourisme doux et intelligent

Développement pour la France, elle vise une clientèle aisée de 40 à 65 ans, amateur de patrimoines, de visites de sites, de «tourisme doux et intelligent». Les forfaits comprennent systématiquement des étapes gourmandes. Elles sont proposées par «Chablais Gourmands», premier projet né en 2003 de la collaboration chablaisienne franco-suisse et qui regroupe un réseau d'artisans et de producteurs de la région valorisant produits et savoir-faire du terroir.

Subventions Interreg

Cette initiative touristique a été rendue possible par Interreg IV. Ce programme, qui couvre la période 2007-2013, vise à renforcer la coopération économique et sociale au sein de l'Union européenne et de ses pays limitrophes. Pour «Les Trois Chablais», dont le budget total s'élève à 1,7 million de francs environ étalés de 2009 à 2011, les subventions Interreg se montent à 540'000 francs (Europe) et 215'000 francs (Suisse). Le reste est assumé notamment par la région Rhône-Alpes, les cantons de Vaud et du Valais et des subventions Interreg cantonales.

Guide et site Internet

Les douze itinéraires dans les trois Chablais sont complétés par un guide de 144 pages et un site Internet (www.123chablais.com). Une exposition itinérante sur l'histoire glacière des trois Chablais sera lancée en 2012 à St Jean D'Aulps (F).

Dans trois ans, une fois que «le bébé» aura trouvé ses marques, il devrait être remis aux organes touristiques, note Beatrix Hurst. Tel a été le cas pour «Chablais Gourmands», repris par une association autonome et dont le guide 2011 regroupe 67 artisans (contre 41 en 2010).

Les prochains challenges de la collaboration franco-suisse sont déjà sur la table. Au menu notamment, la réouverture de la ligne du Tonkin.